

ambiente **cucina**



BIMESTRALE IL SOLE 24 ORE BUSINESS MEDIA SRL - VIA G.PATECCHIO 2 - 20141 MILANO - POSTE ITALIANE SPA - SPED. IN A.P. - D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N.46) - ART. 1 - COMMA 1, DCB FORLÌ

abitare il tempo e zow lo stile si confronta con la tecnologia
abitare il tempo and zow style meets technology
bilanci 2007 risultati e andamenti delle aziende leader
2007 financial report results and trends from the leading firms
mercati le nuove sfide della distribuzione specializzata
markets new challenges for the specialised retail trade

IL SENSO DELLA MISURA

progetto Paola Palma e Carlo Vannicola

organizzazione Pigreco Project

aziende sponsor

Cucina: Arca Cucine

Arredo, complemento

e oggettistica: Ahura,

Caimi Brevetti,

Calligaris, Giemme Italia,

Lumen Center Italia,

Metadesign, Taking,

Zeritalia brand

of Design d'Autore



ppb/colodimmy/Carli/Corio

Arredare una casa pensando alla qualità intrinseca degli oggetti, non solo rispetto ai materiali impiegati, ma a un modo diverso di risolvere gli aspetti funzionali. In tal senso la cucina Open, realizzata con Arca per questo allestimento, esprime appieno l'approccio progettuale dei due architetti, che hanno lavorato assecondando i parametri ergonomici sui cui si fonda l'operatività in cucina e definendo quindi nuovi volumi e altezze diverse per i piani di lavoro. Ecco che l'isola di lavaggio si struttura su tre livelli e profondità differenti: oltre al piano di lavaggio del monoblocco in acciaio, il fruitore può servirsi dei due rialzi dati dalla struttura retrostante in legno "a scala", che sale di due "gradini" per poter essere anche utilizzata, sul lato opposto, anche come piano snack. Il tavolo si annette invece al blocco cottura in una soluzione dall'andamento fluido, con una superficie lignea che da terra si innalza fino all'altezza ideale per la consumazione dei pasti. Coerente anche dal punto di vista estetico, il sistema Open impiega solo acciaio e legno dalle venature orizzontali, creando uno spazio caldo e tecnologico. «Essere in grado di percepire differenti lucentezze e morbidezze, colori e luminosità appropriate, poter valutare la relazione tra ingombro visivo e dimensionale di una forma... stimola l'inserimento di innovazioni in un ambiente più maturo», commentano gli architetti. Il resto della casa propone soluzioni d'arredo altrettanto originali, dal sistema di sedute Multisoft di Giemme, con cuscini a densità differenziata in base all'utilizzo delle sedute (seduti-sdraiati; rilassati-concentrati, ecc) fino al progetto di bicchieri Balance, di Vilca, più o meno o per niente inclinati a seconda del grado alcolico della bevanda a cui sono destinati. «La qualità reale, se percepita, è l'unica strada che permette alle aziende di proteggere il proprio fare di fronte a un mercato sempre più globalizzante...».